

WASSERSTOFFSTRATEGIE

Nächste Schritte für Energieversorger



SMART ENERGY



DIGITALISIERUNG



STRATEGIE



ENERGIE- & NETZVERTRIEB



SMART CITY



INFRASTRUKTUR

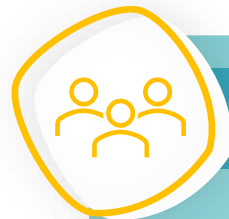
ESSAI

Die Energiewende ist nicht nur eine Stromwende, Wasserstoff bietet für Multi Utility-Versorger zusätzliche Chancen



AUSGANGSSITUATION

Systemanalysen zeigen:
Wasserstoff ist notwendig für
das **Energiesystem 2050**



AUSBLICK

Laut einer
Umfrage gehen **92% in der
EE-Branche** davon aus, dass
sich Wasserstoff im System
etablieren wird



ERFOLGSFAKTOREN

Einsatz von KI
für Großspeicher
Vorhandenes Wissen
in **Use-Cases** umsetzen
Standardisierung und
Volumenskalierung

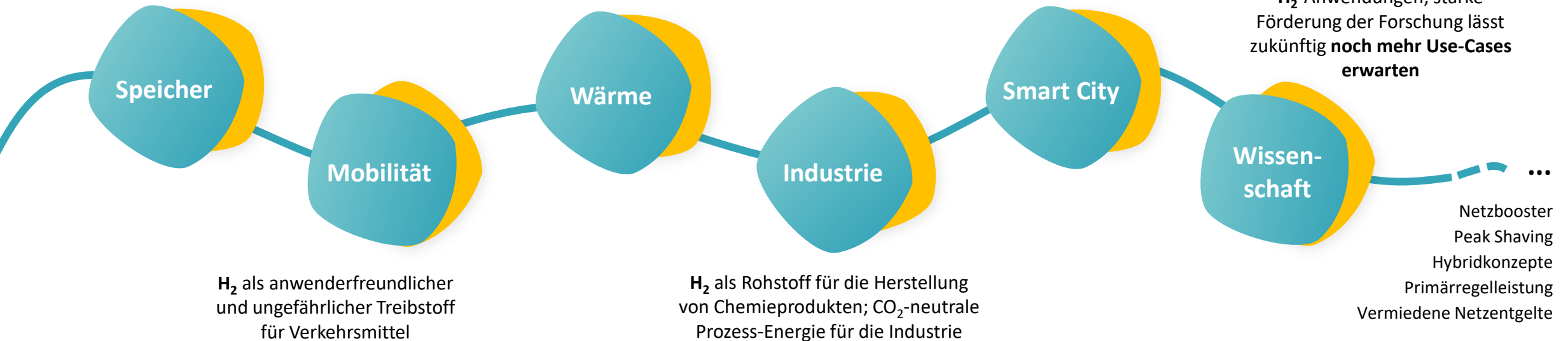
Als zentraler Strategiebaustein bringt H₂ zahlreiche neue Anwendungsfälle für EVU

H₂-Nutzung in Haushalten und Industrie durch Elektrolyseure; Speicherung überschüssiger Energie (z.B. aus PV-Anlagen) und Anwendung erst bei Bedarf

H₂ als umweltfreundliche Alternative für die Wärmeerzeugung; H₂-Transport über neue / bestehende Gasinfrastruktur

H₂-Anwendungen in der emissionsfreien Smart City; Optimierung der Produktion und Erzeugung von Energie durch Vernetzung von Elektrolyseuren und BHKW

Sehr hohes Potential von H₂-Anwendungen; starke Förderung der Forschung lässt zukünftig **noch mehr Use-Cases erwarten**



Die Wasserstoffstrategie zielt auf konkrete Energielösungen z.B. in den Segmenten Verkehr, Erzeugung und Verbrauch



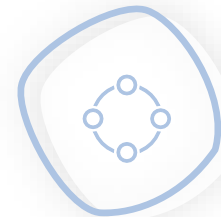
PRODUKTIONS- UND NUTZUNGSMÖGLICHKEITEN

Die Analyse von heutigen und zukünftigen Bezugs- und Verbrauchsmöglichkeiten von Wasserstoff begründet die Umsetzbarkeit der Strategie.



WIRTSCHAFTLICHKEIT

Finanzielle Potentiale und Einsparmöglichkeiten durch die Umsetzung von Wasserstoff-Use Cases werden im Rahmen von Wirtschaftlichkeitsanalysen ermittelt.



UMWELTBETRACHTUNG

Eine Potentialbetrachtung zur Reduktion von CO₂-Emissionen zeigt, welche Auswirkungen die Wasserstoffstrategie auf die lokalen Umweltziele hat.



GESCHÄFTSFELDENTWICKLUNG

Die Entwicklung konkreter strategischer Ziele für neue und bestehende Geschäftsfelder und ein Plan zur Anpassung von Strukturen und Prozessen bilden die Grundlage für die Umsetzung der Wasserstoffstrategie.

Katja Giesecking

Director

Mobil: +49 (0)160 99 10 484 0

E-Mail: katja.giesecking@essai-ag.com

